

## JUOZO MILTINIO DRAMOS TEATRO 2026 METŲ VEIKLOS PLANAS

Metų prioritetinė veikla	Siekiamas pokytis (stebėsenos rodiklis, matavimo vienetas ir / ar proceso etapas, stadija)	Siekiama reikšmė	Sąsaja su planavimo dokumentais, kultūros ministro valdymo srities veiklos prioritetais, Valstybės kontrolės ir / ar audito ataskaitomis
1. Plėtoti teatro kūrybinį potencialą, toliau vystant įvairialypę kūrybinę raišką bei savitumą, sukuriant naujus aukšto meninio lygio spektaklius pagal lietuvių ir užsienio dramaturgų pjeses ir pritraukiant žiūrovus iš kitų Lietuvos miestų.	Naujų spektaklių skaičius, vnt.	4	<b>Kultūros ministro valdymo srities veiklos prioritetas:</b> <b>Konkurencingo kultūros turinio kūrimas ir jo sklaida užsienyje, ypačiai pasinaudojant Lietuvos pirmininkavimo ES Tarybai galimybėmis pristatyti kultūros ir kūrybinio sektoriaus pasiekimus (XX LRV PNJP 6.4)</b> <b>2021–2030 m. nacionalinis pažangos planas:</b> <b>4 strateginis tikslas – stiprinti tautinį ir pilietinį tapatumą, didinti kultūros skvarbą ir visuomenės kūrybingumą</b> <b>2021–2030 m. LR kultūros ministerijos kultūros ir kūrybingumo plėtros programa</b>
2. Įgyvendinti Juozo Miltinio dramos teatre profesionaliųjų teatrų šiuolaikinės dramaturgijos festivalį „Naujas aplankas (4)“.	Festivalio metu parodytų spektaklių pagal šiuolaikinių dramaturgų pjeses skaičius, vnt.	6	<b>Kultūros ministro valdymo srities veiklos prioritetas:</b> <b>Visų kultūros sričių dalyvių motyvavimas ir įgalinimas kurti, sudarnat lygias galimybes visuomenei dalyvauti kultūroje ( XX LRV PNJP 6.3)</b> <b>2021–2030 m. nacionalinis pažangos planas:</b> <b>4 strateginis tikslas – stiprinti tautinį ir pilietinį tapatumą, didinti kultūros skvarbą ir visuomenės kūrybingumą</b> <b>2021–2030 m. LR kultūros ministerijos kultūros ir kūrybingumo plėtros programa</b>

3. Plėsti teatro auditoriją, aktyviai vykdant sklaidą regionuose ir siekiant užtikrinti tolygų profesionalių scenos meno kūrinių pasiekiamumą visiems šalies gyventojams	Pasirodymų gastrolėse Lietuvoje skaičius, vnt.	10	Kultūros ministro valdymo srities veiklos prioritetas: Visų kultūros sričių dalyvių motyvavimas ir įgalinimas kurti, sudarant lygias galimybes visuomenei dalyvauti kultūroje ( XX LRV PNJP 6.3) XX Lietuvos Respublikos Vyriausybės programos 404, 407 p. 2021–2030 m. nacionalinis pažangos planas: 4 strateginis tikslas – stiprinti tautinį ir pilietinį tapatumą, didinti kultūros skvarbą ir visuomenės kūrybingumą 2021–2030 m. LR kultūros ministerijos kultūros ir kūrybingumo plėtros programa
4. Plėtoti kūrybinį bendradarbiavimą su nevyriausybinio sektoriumi	Surengtų renginių ir projektų, bendradarbiaujant su NVO, skaičius, vnt.	2	Kultūros ministro valdymo srities veiklos prioritetas: Visų kultūros sričių dalyvių motyvavimas ir įgalinimas kurti, sudarant lygias galimybes visuomenei dalyvauti kultūroje ( XX LRV PNJP 6.3) XX Lietuvos Respublikos Vyriausybės programos 388, 390 p. 2021–2030 m. nacionalinis pažangos planas: 4 strateginis tikslas – stiprinti tautinį ir pilietinį tapatumą, didinti kultūros skvarbą ir visuomenės kūrybingumą 2021–2030 m. LR kultūros ministerijos kultūros ir kūrybingumo plėtros programa
Metiniai valstybės biudžeto asignavimai:	2776.0 tūkst. eurų, iš jų: darbo užmokesčiui 2179.0 tūkst. eurų		
Veiklos planu prisidedama siekiant šių kultūros ministro valdymo sričių 2026–2028 metų strateginio veiklos plano tikslų ir uždavinių:	08 KULTŪRA IR VISUOMENĖS INORMAVIMO VALSTYBĖS VEIKLOS SRITIS 08-001 funkcijų vykdymo programa KULTŪRA IR KŪRYBINGUMAS 4 NPP strateginis tikslas. Stiprinti tautinį ir pilietinį tapatumą, didinti kultūros skvarbą ir visuomenės kūrybingumą 1 pažangos uždavinys Skatinti gyventojus dalyvauti kultūrinėse veiklose ir prisidėti prie kultūros plėtros 2 pažangos uždavinys Gerinti sąlygas kuriantiems Lietuvoje ir didinti Lietuvos kultūros sklaidą užsienyje 11 veiklos tikslas Užtikrinti nacionalinio profesionalaus meno įvairovę, kultūros infrastruktūros modernizavimą (tęstiniai projektai) ir kultūros ir meno projektų finansavimą 1 tęstinės veiklos uždavinys Užtikrinti nacionalinio profesionalaus meno įvairovę ir sklaidą 3 tęstinės veiklos uždavinys Skatinti kultūros ir meno sričių raidą ir sklaidą		
Veiklos sritis, tema, metinis veiksmas/darbas	Stebėsenos rodiklis, matavimo vienetas	Siekiama reikšmė	Atsakingas darbuotojas, pareigos
<b>PAGRINDINĖ VEIKLA</b> (pagal teisės aktuose nustatytas funkcijas)			
I. Apsilankymai:	Lankytojų skaičius (žm.)	38000	Rinkodaros ir komunikacijos skyriaus vadovas M. Skersys
1. Organizuoti teatro spektaklių rodymus, edukacinius užsiėmimus, rengti kultūrinius			

<p>renginius teatro stacionare.</p> <p>2. Organizuoti teatro spektaklių rodymus gastrolėse Lietuvos regionuose. Per 2026 planuojami aplankyti miestai: Raudondvaris, Rokiškis, Kaišiadorys, Biržai, Alytus, Mažeikiai, Varėna, Kėdainiai, Kaunas, Klaipėda ir kt.</p> <p>3. Suorganizuoti šiuolaikinės dramaturgijos festivalį „Naujas aplankas (4)“.</p> <p>4. Skatinti bilietų pardavimus stacionare ir gastrolėse užmezgant arba atnaujinant ryšius su verslo bei viešuoju sektoriumi.</p>	Virtualių apsilankymų skaičius (vnt.)	70000	Rinkodaros ir komunikacijos skyriaus vadovas M. Skersys
	Nemokamai apsilankusių lankytojų dalis (proc.)	7.5	Rinkodaros ir komunikacijos skyriaus vadovas M. Skersys
	Vidutinis salių užimtumas įstaigos organizuotose pasirodymuose stacionare (proc.)	84	Rinkodaros ir komunikacijos skyriaus vadovas M. Skersys
<p><b>II. Kūrybinė veikla:</b></p> <p>1. Sukurti ir parodyti 4 naujus spektaklius: <i>Piret Jaaks „Pereigos ritualai“</i> (rež. Paulius Pinigis), <i>Martin McDonagh „Lineino grožio karalienė“</i> (rež. Ieva Stundžytė), <i>Lietuvių mitologija paremtas „Jūratė ir Kastytis“</i> (rež. Milda Mičiulytė, G., G. Markeso <i>"Gabrielius"</i> (rež. Mykola Mishyn (UKR))</p> <p>2. Organizuoti kultūrinius renginius: Teatro Jubiliejaus diena PRIE KAVOS SU JMDT aktorais, ciklas viešų susitikimų su JMDT teatre kūriančiais menininkais prieš premjeras „Arti“, kūrybiniai vakarai, „Teatro piknikas“ (skirtas žiūrovams), parodos, jų atidarymai ir susitikimai su rašytojais, dailininkais ir kt. kūrėjais teatro fojė.</p> <p>3. Pritraukti Lietuvoje gerai žinomus profesionalius menininkus kūrybai Juozo Miltinio dramos teatre. Planuojama dirbti su P.Pinigiu, R.Venckute, M.Bialobžeskiu, I. Stundžyte D.Čepauskaite, M.Mičiulyte, N.Kiršulyte, V. Vilučiu ir kt.</p> <p>4. Suorganizuoti ir įgyvendinti Juozo Miltinio dramos teatre šiuolaikinės dramaturgijos festivalį „Naujas aplankas (4)“, praplėsti festivalio programą, įtraukiant anksčiau festivalyje dar nedalyvavusius Lietuvos teatrus ir menininkus iš užsienio, įgalinant prisidėti prie festivalio programos ir pradedančiuosius jaunos Lietuvos šiuolaikinės dramaturgijos kūrėjus.</p> <p>5. Kurti turinį su teatro aktorais, savanoriais, teatro studijos nariais virtualiose platformuose Youtube, Facebook, Instagram, Tik Tok.</p>	Sukurtų naujų kūrinių ar koncertinių programų skaičius (vnt.)	4	Teatro vadovas A. Venckus
	Viešai atliktų pasirodymų skaičius (vnt.)	152	Rinkodaros ir komunikacijos skyriaus vadovas M. Skersys
	Nacionalinių kūrinių ar koncertinių programų dalis repertuare (proc.)	29	Teatro vadovas A. Venckus
	Kūrinių ar koncertinių programų, skirtų vaikams ir mokiniams, dalis repertuare (proc.)	25	Teatro vadovas A. Venckus
	Įstaigoje organizuotų jaunųjų menininkų rezidencijų skaičius (vnt.)	0	Rodiklis neplanuojamas
<p><b>III. Kultūrinės edukacijos veikla:</b></p> <p>1. Organizuoti ir aktyviai įgyvendinti užsakovąsias teatro edukacines programas moksleiviams ir suaugusiems: „Užkulisių paslaptys“ (tai teatralizuota ekskursija teatre, kurios tikslas – atskleisti paslaptinę teatro pasaulį, supažindinti su teatro struktūra, spektaklio kūrimo procesu ir suteikti galimybę moksleiviams patiems išbandyti aktorius ir aktorėles). „Kūrybinis laboratorija“ (tai edukacinė, kurioje moksleiviai suvaidina teatrinę veiklą).</p>	Edukaciniuose užsiėmimuose dalyvavusių žmonių skaičius (žm.), iš jų:	2500	Rinkodaros ir komunikacijos skyriaus vadovas M. Skersys
	Edukaciniuose užsiėmimuose dalyvavusių vaikų ir mokinių skaičius (žm.)	1300	Rinkodaros ir komunikacijos skyriaus vadovas M. Skersys

<p>ampiua), „Kurypinė laboratorija“ (tai edukacija, kurios tikslas – naujojančios teatrinės raiškos priemonės (žaidimus, pratimus) skatinti kūrybiškumą, originalių idėjų įgyvendinimą, komandinio darbo svarbos suvokimą, ugdyti meninius gebėjimus), „Edukacinė ekskursija po Juozo Miltinio dramos teatrą“ (tai edukacinė ekskursija teatre, kurios tikslas – supažindinti dalyvius su teatru, jo struktūra, elgesio teatre taisyklėmis, spektaklio kūrimo procesu, teatre veikiančiomis tarnybomis).</p> <p>2. Organizuoti repertuarines edukacijas „Ekskursija Juozo Miltinio dramos teatre“ (tai edukacinė ekskursija teatre, kurios tikslas – supažindinti dalyvius su teatru) ir „Juoko joga“ (tai unikali praktika, kurios metu juoko veiksmas virsta pratimu).</p> <p>3. Aktyviai vykdyti „Kultūros paso“ sistemoje esančias veiklas.</p> <p>4. Sukurti naują edukaciją įtraukiant įvairaus amžiaus lankytojus.</p>	<b>Edukaciniuose užsiėmimuose dalyvavusių asmenų su negalia skaičius (žm.)</b>	<b>70</b>	Rinkodaros ir komunikacijos skyriaus vadovas M. Skersys
	<b>Virtualiuose edukaciniuose užsiėmimuose dalyvavusių žmonių skaičius (žm.)</b>	<b>0</b>	Rodiklis neplanuojamas

PASLAUGŲ KOKYBĖ IR PRIEINAMUMAS			
<b>I. Paslaugos:</b> 1. Įtraukti į „Kultūros paso“ sistemą 2 naujas paslaugas: „Sapnuose prie bedugnės“ ir naują kuriamą edukaciją. 2. Suteikti nuolaidas spektaklių bilietams ir edukacijoms socialiai pažeidžiamoms asmenų grupėms (moksleiviams, studentams, senjorams, neįgaliesiems, POLA ir Šeimos kortelių savininkams). 3. Naudojant pritaiktą teatro infrastruktūrą, užtikrinti visapusiškas galimybes asmenims su negalia dalyvauti teatro kultūriniame gyvenime, stebėti teatro spektaklius ir teatre vykstančius renginius. Asmenims, turintiems judėjimo negalią, bei juos lydintiems asmeniniams asistentams į kiekvieną spektaklį yra rezervuojamos specialiai pritaikytos vietos. Teatro erdvėse, į kurias patekimą riboja laiptai, įrengti keltuvai, jais naudotis padeda teatro personalas. Teatro automobilių stovėjimo aikštelėje taip pat įrengtos ir pažymėtos stovėjimo vietos, skirtos asmenims su negalia. Informacija apie teatro prieinamumo sprendimus, spektaklių lankymo galimybes bei reikalingą pagalbą skelbiama teatro interneto svetainėje. Dėl papildomos informacijos ar individualių poreikių suderinimo galima kreiptis telefonu 0 45 584 614. 4. Spektakliuose esant laisvų vietų, pagal galimybes pasiūlyti lengvatines salygas arba kvietimus POLA organizacijai. 5. Pritaikyti 4 Eur nuolaidą į spektaklius asmenims, susiduriantiems su negalia, o judėjimo negalią turintiems asmenims ir juos lydintiems asmeniniams asistentams sudaryti galimybę įsigyti bilietą su 100 proc. nuolaida, palydint į specialiai pritaiktą vietą. 6. Renginyje TEATRO PIKNIKAS pakviesti prekiauti kava organizaciją SOLIDARI KAVA (žmonių, susiduriančių su negalios situacijomis, projektas, nuolatinis JMDT renginių partneris).	Sukurtų naujų paslaugų skaičius (vnt.)	2	
	Paslaugų, įtrauktų į Kultūros paso paslaugų rinkinį, skaičius (vnt.)	16	Rinkodaros ir komunikacijos skyriaus vadovas M. Skersys
	Asmenims, turintiems negalią, pritaiktų paslaugų skaičius (vnt.)	2	Rinkodaros ir komunikacijos skyriaus vadovas M. Skersys
<b>II. Tarptautiškumas:</b> 1. Atlikti parengiamuosius darbus dėl dalyvavimo Lietuvos pirmininkavimo Europos sąjungos tarybai 2027 m. sociokultūrinėje programoje Lietuvoje.	Pristatytų/viešai atliktų naujų kūrinių, sukurtų su užsienio scenos meno organizacijomis, sudarius Jungtinės veiklos (partnerystės) ar Bendradarbiavimo sutartį, skaičius (vnt.)	0	Rodiklis neplanuojamas
	Tarptautinių projektų, kuriuos įgyvendina(-o) arba dalyvauja(-o) įgyvendinant įstaiga, skaičius (vnt.)	1	Teatro vadovas A.Venckus
<b>III. Tarpsektorinis bendradarbiavimas:</b> 1. Bendradarbiaujant su vizualiojo meno kūrėjais, organizuoti aukšto meninio lygio parodas	Bendrų pasirodymų su kitomis Lietuvos scenos meno įstaigomis skaičius (vnt.)	0	Rodiklis neplanuojamas

<p>teatre.</p> <p>2. Bendradarbiauti su Panevėžio Juozo Miltinio gimnazija organizuojant šiuolaikinės dramaturgijos festivalį „Naujas aplankas (4)“.</p> <p>3. Bendradarbiaujant su kitomis kultūros, mokslo įstaigomis, verslo sektoriumi, organizuoti ir įgyvendinti bendrus kultūrinius renginius („Teatro piknikas“, spektaklio „Makbetas“ rodymas Aukštaitijos siaurojo geležinkelio depe).</p> <p>4. Bendradarbiaujant su kitomos miesto įstaigomis dalyvauti "Muziejų naktis" projekte pristatant naktinę ekskursiją po teatrą.</p> <p>5. Su Panevėžio Muzikinio teatro orkestru rodyti spektaklį "Sala, kurios nėra"</p>	<p><b>Bendradarbiaujant su kitomis įstaigomis ir organizacijomis įgyvendintų iniciatyvų skaičius (vnt.)</b></p>	<p><b>8</b></p>	<p>Rinkodaros ir komunikacijos skyriaus vadovas M. Skersys</p>
<p><b>IV. Rinkodara:</b></p> <p>1. Išleisti 86-ąjį sezoną pristatančias komunikacijos priemones (leidinys, suvenyras ir tt.).</p> <p>2. Sukurti naujų interaktyvių ir šiuolaikišką interneto svetainę, pritaikytą mobiliems įrenginiams.</p> <p>2. Sukurti ir įgyvendinti premjerų viešinimo kampanijas.</p> <p>3. 2026 m. vasario-kovo mėn. pristatyti teatro veiklą ir vykdyti bilietų pardavimus „Vilniaus knygų mugėje“.</p> <p>5. Nuolat atnaujinti ir pateikti aktualią teatro informaciją žiniasklaidoje, teatro internetinėje svetainėje bei socialiniuose tinkluose.</p> <p>6. Vykdyti reklamines auditorijoms Vilniuje, Kaune, Klaipėdoje ir kituose miestuose, stengiantis prikviešti į rodomus spektaklius.</p> <p>7. Vykdyti periodinį teatro lankytojų pasitenkinimo tyrimą (NPS metodas), stengiantis išsiaiškinti teatro veiklos privalumus ir trūkumus.</p>	<p><b>Atliktų lankytojų tyrimų skaičius (vnt.)</b></p>	<p><b>2</b></p>	<p>Rinkodaros ir komunikacijos skyriaus vadovas M. Skersys</p>
<p><b>V. Savanoriavimas, socialinis dalyvavimas:</b></p> <p>1. Rugsėjo mėnesį skelbti naujų savanorių atranką, sudaryti savanoriavimo sutartis.</p> <p>2. Sukurti motyvacines kampanijas ir renginius savanoriams, siekiant plėsti jų tinklą ir lojalumą.</p> <p>3. Organizuoti savanoriams nemokamas pažintines ekskursijas po teatrą.</p> <p>4. Toliau tęsti bendradarbiavimą su Jaunimo savanoriška tarnyba (JST), priimančią savanorystei į teatrą tarnybos paskirtus moksleivius.</p> <p>5. Dalyvauti Panevėžio kultūros įstaigų savanorių naudų apskaitimo programoje.</p>	<p><b>Įstaigoje ir/ar jo renginiuose bent kartą dirbusių savanorių skaičius (vnt.)</b></p>	<p><b>70</b></p>	<p>Rinkodaros ir komunikacijos skyriaus vadovas M. Skersys Žiūrovų aptarnavimo ir gastrolių skyriaus vadovė I. Kisielė</p>

BENDROSIOS FUNKCIJOS			
Žmogiškieji ištekliai			
<b>I. Personalo valdymas:</b> 1. Atlikti Vidaus tvarkos taisyklių, Asmens duomenų tvarkymo taisyklių ir kt. vidaus teisės aktų peržiūrą, nustatyti poreikį pakeitimams ir juos atlikti. 2. Atlikti darbuotojų pasitenkinimo darbu apklausą, su rezultatais supažindinti darbuotojus, aptarti kvalifikacijos tobulinimo kryptis. 3. Esminių valdymo struktūros pokyčių nenumatoma.	Užimtų pareigybių dalis (proc.)	100	Teatro vadovas A. Venckus
	Bendrosios veiklos srities darbuotojų skaičius, tenkantis vienam specialiosios veiklos srities darbuotojui (vnt.)	0.4	Teatro vadovas A. Venckus
	Darbuotojų skaičius, tenkantis vienam vadovaujančiam darbuotojui (vnt.)	14	Teatro vadovas A. Venckus
<b>II. Kvalifikacijos tobulinimas:</b> 1. Pasitelkus vidinius ir išorinius resursus sudaryti teatro darbuotojams sąlygas tikslingai kelti kvalifikaciją dalyvaujant mokymuose, seminaruose, konferencijose, stažuotėse ir kt., taip pat ir nuotoliniu būdu. 2. Ne mažiau kaip 6 mokymai bendrosios veiklos darbuotojams, atnaujinant jų dalykines ir profesines žinias, susijusias su vadovavimu, rinkodara ir komunikacija, viešųjų pirkimų organizavimu, lankytojų aptarnavimu, buhalterine apskaita, korupcijos prevencija.	Kvalifikaciją tobulinusių darbuotojų dalis (proc.)	50	Personalo vadovė N. Jankauskienė
	Vidutinės išlaidos vieno darbuotojo kvalifikacijos tobulinimui (eurai)	162	Personalo vadovė N. Jankauskienė
Finansai			
<b>I. Pritrauktos papildomos lėšos:</b> 1. Profesionaliojo scenos meno veiklos skatinimo programa. 2. Neformaliojo vaikų švietimo lėšos (JMDT vaikų ir jaunimo teatro studija). 3. Parama iš įmonių .	Istaigos uždirbtos lėšos (pajamų įmokos) (eurai)	596000	Teatro vadovas A. Venckus, teatro vadovo pavaduotojas D. Petrakovas, Rinkodaros ir komunikacijos skyriaus vadovas M. Skersys
	Istaigos pritrauktos lėšos (eurai)	160000	Teatro vadovas A. Venckus, teatro vadovo pavaduotojas D. Petrakovas
Turtas			
<b>I. Nekilnojamo turto valdymas:</b> 1. Teatro pastato priežiūra ir einamasis remontas. 2. Teatro pastato komunikacijų remontas. 3. Teatro pastato vidaus patalpų remontas. 4. Teatro pastato įrangos priežiūra ir remontas. 5. Teatro pastato vidaus priešgaisrinio vandentiekio sistemos priežiūra. 6. Teatro pastato vidaus priešgaisrinės dūmų šalinimo sistemos priežiūra.	Istaigos valdomų ar naudojamų pastatų ir / ar patalpų 1 kv. m išlaikymo kaina (eurai)	25	Teatro vadovo pavaduotojas D. Petrakovas Turto valdymo skyriaus vadovas T. Lapinskas
	Istaigos naudojamos vienos tarnybinės transporto priemonės išlaikymo kaina (eurai)	5400	Teatro vadovo pavaduotojas D. Petrakovas Turto valdymo skyriaus vadovas T. Lapinskas
<b>II. Kilnojamo turto valdymas:</b> 1. Transporto priemonių priežiūra, atliekant einamąjį remontą ir įsigyjant eksploataavimo ir priežiūros priemones. 2. Automobilio veiklos nuoma.	Tarnybinių transporto priemonių išlaikymo išlaidos, tenkančios vienam nuvažiuotam kilometrui (eurai)	0.7	Teatro vadovo pavaduotojas D. Petrakovas Turto valdymo skyriaus vadovas T. Lapinskas

Viešieji pirkimai			
<b>I. Viešųjų pirkimų vykdymas:</b> 1. Viešųjų pirkimų vykdymas vadovaujantis metiniu pirkimų planu. 2. Skelbiamų pirkimų skaičiaus didinimas. 3. Pirkimų atliekamų naudojant kainos (sąnaudų) ir kokybės santykio ar sąnaudų kriterijus, skaičiaus procentinė dalis pasiektų 50 % visų atliekamų pirkimų.	Bendras vykdomų viešųjų pirkimų įvertinimas (spalva, balai)	Geltona, 2	Viešųjų pirkimų specialistas G. Ambraška
	Žaliųjų pirkimų dalis (pagal vertę) (proc.)	100	Viešųjų pirkimų specialistas G. Ambraška

**Teatro vadovas**

**Antanas Venckus**